



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA**

Avenida 16 de Fevereiro, 151 - Centro - Luzerna  
CEP: 89609-000 CNPJ: 01.613.428/0001-72 Telefone: (49) 3551-4700  
E-mail: compras@luzerna.sc.gov.br Site:

**INEXIGIBILIDADE DE  
Nr.: 12/2024**

**Processo Adm.:** 82/2024

**Data do Processo:** 16/09/2024

## TERMO DE HOMOLOGAÇÃO E ADJUDICAÇÃO DE PROCESSO LICITATÓRIO

O(a) responsável desta entidade, no uso das atribuições que lhe são conferidas pela legislação em vigor, especialmente pela lei 14.133/2021, Art. 74, IV e alterações posteriores, a vista do parecer conclusivo exarado pela Comissão de Licitações, resolve:

01 - Homologar e Adjudicar a presente Licitação nestes termos:

- a) Nr. Processo:** 82/2024  
**b) Nr. Licitação:** 12/2024 - IL  
**c) Modalidade:** Inexigibilidade de licitação  
**d) Data de Homologação:** 12/11/2024  
**e) Objeto da Licitação:** *O presente Edital tem por objeto o credenciamento de PROFISSIONAIS FORMADOS EM COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE, MARKETING OU QUE ATUEM EM UMA DESSAS ÁREAS, OBJETIVANDO CONSTITUIR SUBCOMISSÃO TÉCNICA, nos termos do § 1º, do Art. 10, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010, para análise e julgamento das Propostas Técnicas da CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 006/2024, que trata da contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, atendendo os critérios estabelecidos no Edital de Credenciamento nº 004/2024 - PML e Anexos que o integram.*

**Participante: CRISTIANO HOFFELDER**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Valor Unitário	Valor Total
1	JURADO - Profissionais formados em comunicação, publicidade, marketing ou que atuem em uma dessas áreas, objetivando constituir Subcomissão Técnica, nos termos do § 1º, do Art. 10, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010, para análise e julgamento das Propostas Técnicas de processo licitatório que trata da contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, ações, campanhas e promoções realizadas pelos órgãos da Administração Pública do município de Luzerna/SC, de caráter social, orientativo, educativo e informativo. Marca:	3,000	UN	585,67	1.757,01
<b>Total do Participante:</b>					<b>1.757,01</b>

**Participante: ERICA INGRID CHALY FERREIRA**

1	JURADO - Profissionais formados em comunicação, publicidade, marketing ou que atuem em uma dessas áreas, objetivando constituir Subcomissão Técnica, nos termos do § 1º, do Art. 10, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010, para análise e julgamento das Propostas Técnicas de processo licitatório que trata da contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, ações, campanhas e promoções realizadas pelos órgãos da Administração Pública do município de Luzerna/SC, de caráter social, orientativo, educativo e informativo. Marca:	3,000	UN	585,67	1.757,01
---	---	-------	----	--------	----------

**Total do Participante: 1.757,01**

**Participante: JULIANA MARIA LANZARINI**

Item	Especificação	Qtd.	Unidade	Valor Unitário	Valor Total
1	JURADO - Profissionais formados em comunicação, publicidade, marketing ou que atuem em uma dessas áreas, objetivando constituir Subcomissão Técnica, nos termos do § 1º, do Art. 10, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010 , para análise e julgamento das Propostas Técnicas de processo licitatório que trata da contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, ações, campanhas e promoções realizadas pelos órgãos da Administração Pública do município de Luzerna/SC, de caráter social, orientativo, educativo e informativo. Marca:	3,000	UN	585,67	1.757,01

**Total do Participante: 1.757,01**

**Participante: SIDNEI NAIM SCHIMIDT**

1	JURADO - Profissionais formados em comunicação, publicidade, marketing ou que atuem em uma dessas áreas, objetivando constituir Subcomissão Técnica, nos termos do § 1º, do Art. 10, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010 , para análise e julgamento das Propostas Técnicas de processo licitatório que trata da contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, ações, campanhas e promoções realizadas pelos órgãos da Administração Pública do município de Luzerna/SC, de caráter social, orientativo, educativo e informativo. Marca:	3,000	UN	585,67	1.757,01
---	--	-------	----	--------	----------

**Total do Participante: 1.757,01**

**Participante: VANDERLEI FERREIRA**

1	JURADO - Profissionais formados em comunicação, publicidade, marketing ou que atuem em uma dessas áreas, objetivando constituir Subcomissão Técnica, nos termos do § 1º, do Art. 10, da Lei n.º 12.232, de 29 de abril de 2010 , para análise e julgamento das Propostas Técnicas de processo licitatório que trata da contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, ações, campanhas e promoções realizadas pelos órgãos da Administração Pública do município de Luzerna/SC, de caráter social, orientativo, educativo e informativo. Marca:	3,000	UN	585,67	1.757,01
---	--	-------	----	--------	----------

**Total do Participante: 1.757,01**

**Total Geral: 8.785,05**

**02 - Autorizar a emissão da(s) nota(s) de empenho correspondente(s):**

Descrição da Despesa	Dotação	Valor Estimado
Benefícios a pessoal e estagiário - Secretaria de Administração e Finanças	03.001.04.122.0300.2301.3.3.90.00.00	R\$ 2.108,41

Luzerna, 12/11/2024

JULIANO SCHNEIDER  
PREFEITO

**Assinatura do Responsável**