

Planilha Pontuação												
Proposta Técnica - Pontuação Máxima: 100 Pontos												Média Ponderada
Envelope	Quesito	Peso Quesito	Subquestito	Itens	Avaliador 1 - Erica	Avaliador 2 - Cheila	Avaliador 3 - Sidnei	Média	Pontuação Subquestito	Pontuação Quesito	Pontuação Total - Proposta Técnica	
Envelope nº 1	Plano de Comunicação Publicitária - Pontuação Máxima: 70 Pontos.	70	a) Raciocínio Básico. Pontuação Máxima: 22 Pontos	Item A - a licitante possui um bom conhecimento técnico sobre os serviços prestados no Município. Pontuação Máxima: 11 Pontos	11	11	11	11,00	21,33	Pontuação 1	65,33	95,00
				Item B - atende as necessidades da comunicação junto à comunidade. Pontuação Máxima: 6 Pontos	5	6	6	5,67				
				Item C - o conteúdo apresentado é criativo, e passa bem a ideia de comunicação. Pontuação Máxima: 5 Pontos	5	4	5	4,67				
			b) Estratégia de Comunicação Pontuação Máxima: 12 Pontos	Item A - a síntese da estratégia de comunicação publicitária passa bem a informação. Pontuação Máxima: 6 Pontos	5	6	6	5,67	11,33			
				Item B - a redução da mensagem que será passível a ser usada como slogan está adequada para as necessidades da Prefeitura. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	3	3	2,67				
				Item C - quanto a sua criatividade, vai ao encontro da Prefeitura. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00				
			c) Idéia Criativa Pontuação Máxima: 18 Pontos	Item A - a adequação da ideia ao problema específico de comunicação. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	2	2	2,00	14,67			
				Item B - a originalidade da ideia. Pontuação Máxima: 4 Pontos	2	3	4	3,00				
				Item C - os segmentos de público alcançados pela ideia. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00				
				Item D - a pertinência da ideia às atividades do Município. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	3	3	2,67				
				Item E - a viabilidade das peças. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	2	2	2,33				
				Item F - a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. Pontuação Máxima: 2 Pontos	1	2	2	1,67				
			d) Estratégia de Mídia e Não	Item A - conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários. Pontuação Máxima: 9 Pontos	9	9	9	9,00				
Item B - capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3		3	3,00							

