

Planilha Pontuação												
Proposta Técnica - Pontuação Máxima: 100 Pontos												Média Ponderada
Envelope	Quesito	Peso Quesito	Subquestito	Itens	Avaliador 1 - Erica	Avaliador 2 - Cheila	Avaliador 3 - Sidnei	Média	Pontuação Subquestito	Pontuação Quesito	Pontuação Total - Proposta Técnica	
Envelope nº 1	Plano de Comunicação Publicitária - Pontuação Máxima: 70 Pontos.	70	a) Raciocínio Básico. Pontuação Máxima: 22 Pontos	Item A - a licitante possui um bom conhecimento técnico sobre os serviços prestados no Município. Pontuação Máxima: 11 Pontos	11	11	11	11,00	21,33	Pontuação 1	65,33	95,00
				Item B - atende as necessidades da comunicação junto à comunidade. Pontuação Máxima: 6 Pontos	5	6	6	5,67				
				Item C - o conteúdo apresentado é criativo, e passa bem a ideia de comunicação. Pontuação Máxima: 5 Pontos	5	4	5	4,67				
			b) Estratégia de Comunicação Pontuação Máxima: 12 Pontos	Item A - a síntese da estratégia de comunicação publicitária passa bem a informação. Pontuação Máxima: 6 Pontos	5	6	6	5,67	11,33			
				Item B - a redução da mensagem que será passível a ser usada como slogan está adequada para as necessidades da Prefeitura. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	3	3	2,67				
				Item C - quanto a sua criatividade, vai ao encontro da Prefeitura. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00				
			c) Idéia Criativa Pontuação Máxima: 18 Pontos	Item A - a adequação da ideia ao problema específico de comunicação. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	2	2	2,00	14,67			
				Item B - a originalidade da ideia. Pontuação Máxima: 4 Pontos	2	3	4	3,00				
				Item C - os segmentos de público alcançados pela ideia. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00				
				Item D - a pertinência da ideia às atividades do Município. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	3	3	2,67				
				Item E - a viabilidade das peças. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	2	2	2,33				
				Item F - a compatibilidade da linguagem das peças aos meios propostos. Pontuação Máxima: 2 Pontos	1	2	2	1,67				
			d) Estratégia de Mídia e Não	Item A - conhecimento e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários. Pontuação Máxima: 9 Pontos	9	9	9	9,00				
Item B - capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3		3	3,00							

			Mídia Pontuação Máxima: 18 Pontos	Item C - consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária, contemplados os itens antecedentes. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00	18,00		
				Item D - a economicidade na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00			
Envelope nº 2	Capacidade de Atendimento - Pontuação Máxima: 12 Pontos		A - Declaração ou atestado Pontuação Máxima: 6 Pontos	-	6	6	6	6,00	12,00	Pontuação 2	12,00
			B - Qualificação dos profissionais Pontuação Máxima: 6 Pontos	-	6	6	6	6,00			
	Repertório - Pontuação Máxima 9 Pontos		A - a ideia criativa da peça apresentada. Pontuação Máxima: 4 Pontos	-	4	4	4	4,00	8,67	Pontuação 3	8,67
			B - a clareza da exposição. Pontuação Máxima: 3 Pontos	-	3	3	3	3,00			
			C - a qualidade da execução e do acabamento. Pontuação Máxima: 2 Pontos	-	1	2	2	1,67			
	Relato de Solução de Problema de Comunicação - Pontuação Máxima 9 Pontos		A - apresentação estratégica do case. Pontuação Máxima: 4 Pontos	-	4	4	4	4,00	9,00	Pontuação 4	9,00
B - solução de comunicação encontrada. Pontuação Máxima: 3 Pontos			-	3	3	3	3,00				
C - peças publicitárias apresentadas. Pontuação Máxima: 2 Pontos			-	2	2	2	2,00				
Proposta de Preços - Pontuação Máxima: 100 Pontos											
Envelope	Quesito	Peso Quesito	Critério de Pontuação		Pontuação Obtida	Observação	Pontuação Quesito		Pontuação Total - Proposta de Preços		
			Descrição	Pontuação							
Envelope nº 4	A - Percentual sobre a remuneração dos custos de serviços realizados por terceiros, referente a elaboração de peças e materiais, com o envolvimento de trabalhos pela Agência. Pontuação máxima: 50 pontos.	30	De 15%	0		Digitar OK na pontuação obtida, para que a planilha contabilize a pontuação.	Pontuação 5	0,00	0,00		
			De 14,01% a 14,99%	15							
			De 12,01% a 14%	25							
			De 10,01% a 12%	35							
	B - Desconto sobre os preços de apropriação e repasse de custos internos constantes na Tabela de Custos do Sindicato das Agências de Propaganda de Santa Catarina. Pontuação máxima: 50 pontos.		Até 10%	15		Digitar OK na pontuação obtida, para que a planilha contabilize a pontuação.	Pontuação 6	0,00			
			De 11% a 15%	25							
			De 16% a 19%	35							
			20% ou acima	50							