



ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA  
Comissão Permanente de Licitações

PROCESSO LICITATÓRIO Nº 072/2024 – PML  
EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 006/2024 – PML  
LEI 14.133/2021

ATA 002/2024

ATA DE ANÁLISE E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS  
PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA - Plano de Comunicação Publicitária “via não identificada” -  
Envelope 01

No dia 03 de dezembro de 2024, às 14h30min, na Sala de Reuniões da Prefeitura de Luzerna, situada na Avenida 16 de Fevereiro, 151, Centro, Luzerna/SC, sala nº 18, reuniram-se os membros da Subcomissão Técnica para procederem à análise e julgamento das propostas técnicas – plano de comunicação publicitária da Concorrência em epígrafe, tendo por objeto a “contratação de empresa especializada (agência de propaganda) para a prestação de serviços de publicidade, compreendendo: planejamento, estudo, pesquisa, criação, produção e distribuição de materiais publicitários à veiculação e controle de resultados de campanhas publicitárias e institucionais, visando executar, distribuir e divulgar atos oficiais, ações, campanhas e promoções realizadas pelos órgãos da Administração Pública do município de Luzerna/SC, de caráter social, orientativo, educativo e informativo, conforme estabelece a Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010 e em conformidade com as especificações constantes deste Edital e Anexos que o integram”.

A Subcomissão Técnica iniciou seus trabalhos com a conferência do Envelope nº 01 se estava de acordo com as exigências do edital, em especial ao item 6 do edital. Posteriormente, sendo efetuado a análise técnica do conteúdo referido envelope, o qual continha as Propostas Técnicas relativas ao **PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA** das agências de publicidade.

Após a análise técnica dos quesitos estipulados para o conteúdo do invólucro de nº 1, cada um dos componentes da Subcomissão Técnica concedeu a nota individual. A pontuação final de cada quesito resultou das fórmulas dispostas no item 10 do edital.

Assim, da análise e julgamento e das respectivas justificativas das razões que fundamentaram a pontuação, restou o resultado da presente análise, a qual segue anexo à presente Ata, sendo que a pontuação final das agências é a que segue:

Envelope	Quesito	Peso Quesito	Subquesito	Itens	Avaliador 1 - Erica	Avaliador 2 - Cheila	Avaliador 3 - Sidnei	Média	Pontuação Subquesto	Pontuação Quesito	
Envelope nº 1	Plano de Comunicação Publicitária - Pontuação Máxima: 70 Pontos.	70	a) Raciocínio Básico. Pontuação Máxima: 22 Pontos	Item A - a licitante possui um bom conhecimento o técnico sobre os serviços prestados no Município. Pontuação Máxima: 11 Pontos	11	11	11	11,00	21,33	Pontuação 1	65,33

*Erica*

*Sua*

*José*





ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA  
Comissão Permanente de Licitações

			Item B - atende as necessidades da comunicação junto à comunidade. Pontuação Máxima: 6 Pontos	5	6	6	5,67	
			Item C - o conteúdo apresentado é criativo, e passa bem a ideia de comunicação. Pontuação Máxima: 5 Pontos	5	4	5	4,67	
			Item A - a síntese da estratégia de comunicação publicitária passa bem a informação. Pontuação Máxima: 6 Pontos	5	6	6	5,67	
		b) Estratégia de Comunicação Pontuação Máxima : 12 Pontos	Item B - a redução da mensagem que será passível a ser usada como slogan está adequada para as necessidades da Prefeitura. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	3	3	2,67	11,33
			Item C - quanto a sua criatividade, vai ao encontro da Prefeitura. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00	
		c) Idéia Criativa Pontuação Máxima : 18 Pontos	Item A - a adequação da ideia ao problema específico de comunicação. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	2	2	2,00	14,67
			Item B - a originalidade da ideia. Pontuação	2	3	4	3,00	

*Erica*  
*Souza*





ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA  
Comissão Permanente de Licitações

			Máxima: 4 Pontos					
			Item C - os segmentos de público alcançados pela ideia. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00	
			Item D - a pertinência da ideia às atividades do Município. Pontuação Máxima: 3 Pontos	2	3	3	2,67	
			Item E - a viabilidade das peças. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	2	2	2,33	
			Item F - a compatibilida de da linguagem das peças aos meios propostos. Pontuação Máxima: 2 Pontos	1	2	2	1,67	
		d) Estratégia de Mídia e Não Mídia Pontuação Máxima : 18 Pontos	Item A - conheciment o e análise dos meios de comunicação e hábitos dos diversos segmentos de público prioritários. Pontuação Máxima: 9 Pontos	9	9	9	9,00	18,00
			Item B - capacidade analítica determinada pela análise desses hábitos. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00	
			Item C - consistência do plano simulado de distribuição de verba publicitária, contemplado	3	3	3	3,00	

*Erica*

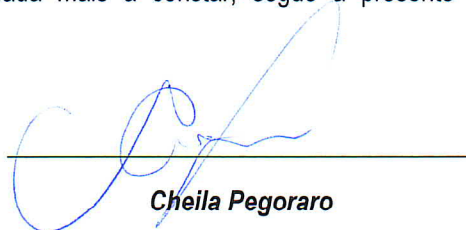
*Sousa* *Paul*



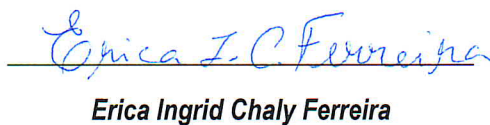
ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA  
Comissão Permanente de Licitações

				s os itens antercedentes  Pontuação Máxima: 3 Pontos					
				Item D - a economicida de na aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano de distribuição de peças, segundo critérios técnicos de mídia. Pontuação Máxima: 3 Pontos	3	3	3	3,00	

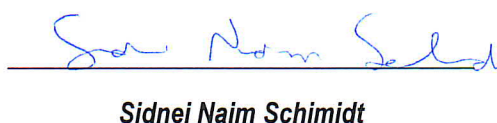
A subcomissão técnica concluiu os trabalhos no mesmo dia às 15 horas e 45 minutos, com a elaboração desta ata, devidamente assinada por todos os seus componentes, que será imediatamente encaminhada à Comissão Permanente de Licitação, juntamente aos documentos analisados, os envelopes e planilhas preenchidas, para prosseguimento do processo. Nada mais a constar, segue a presente ata assinada pelos membros da subcomissão.

  
**Cheila Pegoraro**

*Integrante da Subcomissão Técnica*

  
**Erica Ingrid Chaly Ferreira**

*Integrante da Subcomissão Técnica*

  
**Sidnei Naim Schmidt**

*Integrante da Subcomissão Técnica*