



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA**

Av. 16 de fevereiro, 151, Centro, Luzerna  
[www.luzerna.sc.gov.br](http://www.luzerna.sc.gov.br) – 49 3551 4700

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003/2018 – PML  
Processo Administrativo nº 005/2018 – PML**

**PLANO DE TRABALHO**

**1. DADOS CADASTRAIS**

**Instituição Proponente:**

CNPJ: Câmara de Dirigentes Lojistas de Joaçaba

Endereço: Avenida XV de Novembro, 371 – Edifício Erma Center, 8º Andar, Centro, Joaçaba

CEP: 89.600-000

Telefone: 49.3522-1955

Veículo Oficial de Publicação das atividades da OSC: Pagina do NDL [www.luzerna.cdl-sc.org.br](http://www.luzerna.cdl-sc.org.br)  
e página do Facebook @nataldeluzerna

**Responsável pela Instituição Proponente:**

Nome: Marcelo Antonio Risson

CPF: 030.978.199-08

RG: 1687546 -IGP

Endereço: Rua Getúlio Vargas, nº 1365, apto 801. Centro - Joaçaba/SC

CEP: 89.600-00

Telefone: 49.3522-0555

E-mail: [marcelo\\_risson@difemax.com.br](mailto:marcelo_risson@difemax.com.br)

**2. NOME DO PROJETO: NATAL DE LUZ 2018**

**3. APRESENTAÇÃO:**

A CÂMARA DE DIRIGENTES LOJISTAS DE JOAÇABA - SC, doravante designada pela sigla CDL, fundada em 13 de Julho de 1967, é uma associação civil de direito privado, sem fins econômicos e sem filiação política partidária e religiosa, constituída de empresas com fins comerciais, industriais, de prestação de serviços, profissionais liberais e entidades financeiras, dentre outras. Em 18 de agosto de 2.015 foi fundada o Núcleo de Dirigentes Lojistas de Luzerna e tem como finalidade atender os interesses de seus associados e da população em conformidade com o Estatuto da Câmara de Dirigentes Lojistas de Joaçaba.

A CDL Joaçaba coordenou o natal de Joaçaba por mais de 10 edições e o Núcleo de Dirigentes Lojistas de Luzerna coordenou brilhantemente no ano anterior.

Para este ano o projeto visa decorar a área central da cidade, oferecer aos munícipes momentos de confraternização e renovação do espírito de fraternidade.

Divulgar a cidade e promover o aumento da venda no comércio em geral.



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA**

Av. 16 de fevereiro, 151, Centro, Luzerna  
[www.luzerna.sc.gov.br](http://www.luzerna.sc.gov.br) – 49 3551 4700

**4. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DE PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE/PROJETO PROPOSTO E COM AS METAS A SEREM ATINGIDAS:**

Para atingir o objetivo do Chamamento Público, a CDL se propõe a realizar o Natal de Luz 2018 por meio da contratação de empresas especializadas, mediante orçamentos, para fabricação e instalação de elementos decorativos, instalação brinquedos infláveis, bem como a contratação das apresentações culturais e artísticas do município e de outras localidades. Sendo o Natal uma das mais importantes festividades para os brasileiros, pretendemos trabalhar com seu significado para que não se torne meramente um feriado comercial, mas também para disseminar bondade, caridade, solidariedade, o diálogo e a paz.

**5. OBJETO DA PROPOSTA:**

Resgatar o espírito natalino, reafirmando valores de fraternidade, solidariedade e o bem comum.

Incentivar o envolvimento do comércio local.

Impulsionar as vendas no setor de comércio e serviços, estimulando o engajamento nas ações da cidade, valorizando a convivência entre a comunidade.

**6. AÇÕES/METAS/INDICADORES**

Indicar e quantificar as ações, metas e indicadores que aferirão o cumprimento das metas.

AÇÕES	METAS	INDICADORES
1. Promover confraternização entre os municípios através de atrações artísticas e demais entretenimentos	1.1 Resgatar o espírito natalino, reafirmando valores de fraternidade, solidariedade e o bem comum.	1.1.1. Número de pessoas circulando nas áreas centrais da cidade neste período. 1.1.2. Será realizada uma análise através de enquete nas redes sociais.
	1.1.2 Estreitar a relação entre os membros da comunidade.	
	1.2 Propiciar às famílias, e em especial às crianças, seja qual for suas condições socioeconômicas, momentos de diversão e interação.	1.2.1. Disponibilização de diversas atrações para que chame a atenção dos moradores de Luzerna e região, com vistas a valorizar a convivência entre as pessoas; 1.2.2. Beneficiar crianças de qualquer classe econômica com a vinda do Papai Noel e distribuição de balas, a fim de proporcionar alegria, afeto, confraternização e a realização de sonhos.
2. Incentivar o envolvimento do comércio local	2.1 Promover maior circulação de pessoas e possíveis clientes na área central da cidade	2.1.1. Aumento das vendas.



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA**

Av. 16 de fevereiro, 151, Centro, Luzerna  
[www.luzerna.sc.gov.br](http://www.luzerna.sc.gov.br) – 49 3551 4700

3. Impulsionar as vendas no setor de comércio e serviços e estimular o engajamento nas ações da cidade	3.1 Realização da promoção de Natal – “Grande Shopping Céu Aberto”, para estímulo das vendas por meio de distribuição de prêmios para a comunidade	3.1.1 Aumento na lucratividade das empresas e distribuição de prêmios para a comunidade. 3.1.2 Com base no número de empresas aderentes a promoção de vendas da CDL/NDL no ano passado, estima-se a mínima de 25% dos ganhadores serem moradores de Luzerna.
--	--	---

7. PERFIL DA POPULAÇÃO ATENDIDA PELO PROJETO: Todos os municípios de Luzerna e seus arredores.

8. PERÍODO DE EXECUÇÃO DE AÇÕES E ATIVIDADES: 16 de outubro de 2018 até a primeira quinzena de janeiro de 2019.

9. PERÍODO DE EXECUÇÃO DA PARCERIA: Outubro/2018 a Janeiro/2019.

10. CRONOGRAMA DE AÇÕES: (Preencher com um “x” o quadro abaixo ampliando ou reduzindo o número de colunas/mês e de ações, conforme o período de execução do projeto. Informar os meses que contemplam a execução das ações)

AÇÕES	METAS	PERÍODO (mês)			
		out	nov	dez	Jan/2019
1	1.1 – Reunião e levantamento de orçamento	X			
	1.2 – Reparo, instalação de ornamentação nos pontos definidos.		X		
	1.3 – Realizações das apresentações artísticas e culturais		X	X	
	1.4 – Retirada dos enfeites e iluminação natalina				X

11. RECURSOS HUMANOS: Não será necessário no modelo apresentado.

**12. INSTALAÇÕES E CONDIÇÕES MATERIAIS:**

Na Av. 16 de fevereiro, Frei Joao, Rui Barbosa e dependências da praça municipal de Luzerna instalações de 10 guirlandas e 10 sinos nos postes metálicos que serão fixados nestas locais os demais enfeites serão reutilizados do ano passado. Os matérias deste natal, serão doados para a prefeitura municipal de Luzerna/SC.

**13. CONTRAPARTIDA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA**

Disponibilizar uma sala localizada no Centro de Eventos São João Batista para realizar atividades e reuniões do Núcleo de Dirigentes Lojistas de Luzerna;  
Uma sala para armazenar os materiais necessários;



**ESTADO DE SANTA CATARINA**  
**MUNICÍPIO DE LUZERNA**

Av. 16 de fevereiro, 151, Centro, Luzerna  
[www.luzerna.sc.gov.br](http://www.luzerna.sc.gov.br) – 49 3551 4700

Recursos financeiros para a execução do projeto aqui citado, bem como disponibilizar as áreas para a instalação de ornamentação, brinquedos e espaço para os shows artísticos em frente à praça municipal.

**14. PREVISÃO DE RECEITAS E A ESTIMATIVA DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS AÇÕES:**

Total do projeto: R\$ 75.000,00 -

Contrapartida da entidade: R\$ 5.000,00 -

Valor solicitado: R\$ 70.000,00 -

*Obs: Preencher o quadro abaixo de acordo com a realidade de execução do projeto.*

PREVISÃO DE RECEITAS		
Parcela	Recurso (R\$)	Mês
10	R\$ 25.000,00	Novembro/2018
10	R\$ 30.000,00	Dezembro/2018
10	R\$ 10.000,00	Janeiro/2019

  

PLANO DE APLICAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS		
Item	Descrição	Valor total
1	Mão de obra de Instalação, ligação e retiradas dos enfeites.	R\$ 8.500,00
2	Projeto Elétrico	R\$ 1.700,00
3	Locação de guincho	R\$ 300,00
4	Aluguel trenó c/4 renas	R\$ 2.000,00
5	Reparo em 20 postes para sino e estrelas com 4,5m de altura e braço de 1,5m para fixação e em 10 sinos com 1,3m de altura, 20 de diâmetro, em ferro e tecido.	R\$ 2.695,00
6	Materiais para reforma da casa de madeira do Papai Noel	R\$ 707,50
7	Aquisição de materiais como: 10 guirlandas, 01 pinheiro em ferro de 6m de altura pintado e decorado, 350m de festão com 10cm de diâmetro, 100 bolas de isopor de aproximadamente 20cm de diâmetro, 01 lata de tinta de 3,6l a base de água vermelha, 10.000 mil abraçadeiras plásticas branca, 30 cabo de força e 30 conectores de interconexão para mangueiras luminosas, entre outros.	R\$ 14.097,50
8	Divulgação em geral (Contrapartida)	R\$ 5.000,00 -
9	Contratação de empresa de eventos para organização, definição e contratação de shows artísticos, 03 tendas, palco, som, iluminação, para os dias de eventos definidos para esse período. Bem como 05 banheiros sendo um com acessibilidade e contratação de 03	R\$ 40.000,00



**ESTADO DE SANTA CATARINA  
MUNICÍPIO DE LUZERNA**

Av. 16 de fevereiro, 151, Centro, Luzerna  
[www.luzerna.sc.gov.br](http://www.luzerna.sc.gov.br) – 49 3551 4700

brinquedos infláveis, acompanhados de 03 monitores para as datas pré-estabelecidas e contratação do papai Noel e compra de balas.

TOT 75.000,00

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (completar o quadro abaixo ampliando ou reduzindo o número de colunas, conforme desembolso/pagamentos a ...)

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)			
15.1 - CONCEDENTE			
META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS
	R\$ 25.000,00	R\$ 30.000,00	R\$ 10.000,00
15.2 - PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)			
META	1º MÊS (outubro)	2º MÊS (novembro)	3º MÊS (dezembro)
	R\$	R\$	R\$ 5.000,00

Joaçaba, 26 de setembro de 2018.

Assinatura do responsável técnico  
ERIVELTON FUSSIGER  
Coordenador NDL Luzerna

Assinatura do representante legal da OSC